

GOVERNO  
DOS AÇORESUNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** Estratégia de marketing digital para a Quinta do Sol Poente

**CÓDIGO DO PROJETO:** ACORES-03-0853-FEDER-102770

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Criação de um novo modelo de comunicação digital através da aquisição um conjunto alargado, completo e profissional de serviços nas áreas de Sistemas de Informação e Marketing Digital, de forma a obter maior divulgação e promoção online da marca.

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** Maria Filomena Raposo Pimentel Da Costa Correia Pinto - Cabeça De Casal Da Herança De

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 6 000,00 €

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:** 6 000,00€

**DESCRIÇÃO:** Para a criação de um novo modelo de comunicação digital e ter uma presença efetiva na economia digital e transformar digitalmente a empresa, a Quinta do Sol Poente contratou 3 serviços digitais: auditoria digital; criação de website e gestão de redes sociais e produção de conteúdo digital.

**RESULTADOS:** Com a aplicação dos serviços contratados a Quinta do Sol Poente conseguiu apresentar um negócio competitivo e com melhores condições de acesso aos mercados, fortaleceu a presença online aumentando assim a notoriedade e conhecimento da marca. Através destes resultados a Quinta do Sol Poente conseguiu uma maior divulgação e promoção da marca, potenciando o aumento do número de novos clientes bem como o fortalecimento da relação com clientes atuais.

**FOTOGRAFIAS:**